

Tamaris Charter

8-point pathway for corporate sustainable growth and development on the ground, mainstreamed internally

- 1) **Continuous corporate profitability.** Bottom line of maintaining highly-responsible and high-performance corporate profitability that, *RESPONSIBILITY* of ethical business
- 2) **Reduces GHG emissions.** Renewable energy production which contributes to national and global goals of reduced emissions of greenhouse gases following,
- 3) **Landscape-based approaches.** Pragmatic landscape- and lifescape approaches (LLA) which provide productive benefits to surrounding upstream and downstream communities who are therefore incentivized to support (1), part of a good business approach.
- 4) **Improved water resource management.** Improving water quality through river waste reduction including compost production and soil water quantity from organic fertilizer application and afforestation.
- 5) **Interconnect legal and social legitimacy.** While meeting legal requirements for legal legitimacy also ensuring social legitimacy by acknowledging local norms of responsible traditional and religious behaviour trust, building mutual understanding, respect and trust between Tamaris and local stakeholders and within Tamaris across all management and operational levels as well as protecting cultural heritage, e.g., ancient ruins.

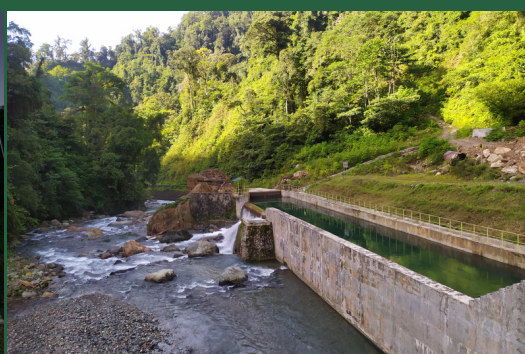
SENSE OF BELONGING & *MOTIVATION*

Piagam Tamaris

8 prinsip pokok buat pembangunan dan perkembangan korporat yg berkelanjutan di tingkat tapak, pesan2 internal

- 1) **Keuntungan korporat berkelanjutan.** Mempertahankan keuntungan korporat dengan kinerja dan tanggung jawab tinggi yang, *TANGGUNG JAWAB* demi etika usaha
- 2) **Mengurangi emisi karbon.** Produksi energi terbarukan yang menunjang sasaran nasional dan global untuk mengurangi emisi karbon berdasarkan,
- 3) **Pendekatan lanskap / bentang alam.** Pendekatan pragmatis lanskap lingkungan dan sosial baik hulu maupun hilir yang membawa manfaat manfaat produktif kepada masyarakat oleh karena itu mereka ada insentiv untuk menunjang (1) diatas, yaitu, pebagian dari usaha baik.
- 4) **Peningkatan pengelolaan sumber daya air.** Meningkatkan mutu sumber daya air dengan mengurangi limbah sungai termasuk pembuatan kompos dan meningkatkan kwantitas air tanah dari pemupukan organik serta penanaman pohon.
- 5) **Hubungan diantara legitimasi legal dan sosial.** Disamping memenuhi semua peraturan hukum yang diperlukan juga menjamin legitimasi sosial dengan secara mengakui norma adat dan agama yang bertanggung jawab, dan begitu menunjang saling mengerti, menghormati dan percaya diantara Tamaris dan stakeholder lokal dan lintas manajemen serta operasionalisasi serta melindungi warisan bangunan, misalnya, puing dari zaman dulu.

RUMONGSO MELU HANDARBENI & *MOTIVASI*



6) **Verifiable performance.** Identification and establishment of verifiable indicators of transparent and accountable adherence to (1) through (5)

TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY

7) **Compliance with international norms of good business.** Provide evidence of (1) through (6) that invites competitive green equity investments for operational maintenance and

INTEGRITY

8) **Investments in geographic expansion of renewable energy.** Expansion of renewable energy production opportunities across the Indonesian archipelago in accordance with (1) through (9) above.

6) **Kinerja terbukti.** Identifikasi dan melembagakan tolok ukur transparan terhadap (1) s/d (5)

TRANSPARANSI AND AKUNTABILITAS

7) **Kesesuaian dengan norma internasional untuk usaha baik.** Menyediakan bukti dari (1) s/d (7) yang mengundang investasi hijau baik untuk pelaksanaan operasional maupun,

INTEGRITAS

8) **Investasi dalam ekspansi geografis dari energi terbarukan.** Penambahan investasi dalam energi terbarukan lintas nusantara Indonesia sesuai dengan (1) s/d (7).

Tamaris-wide Corporate Values indicated, namely,
Transparency, Accountability, Motivation, Responsibility, Integrity, Sense of Belonging

Christopher P.A Bennett

Adjunct Professor - Faculty of Land & Food Systems